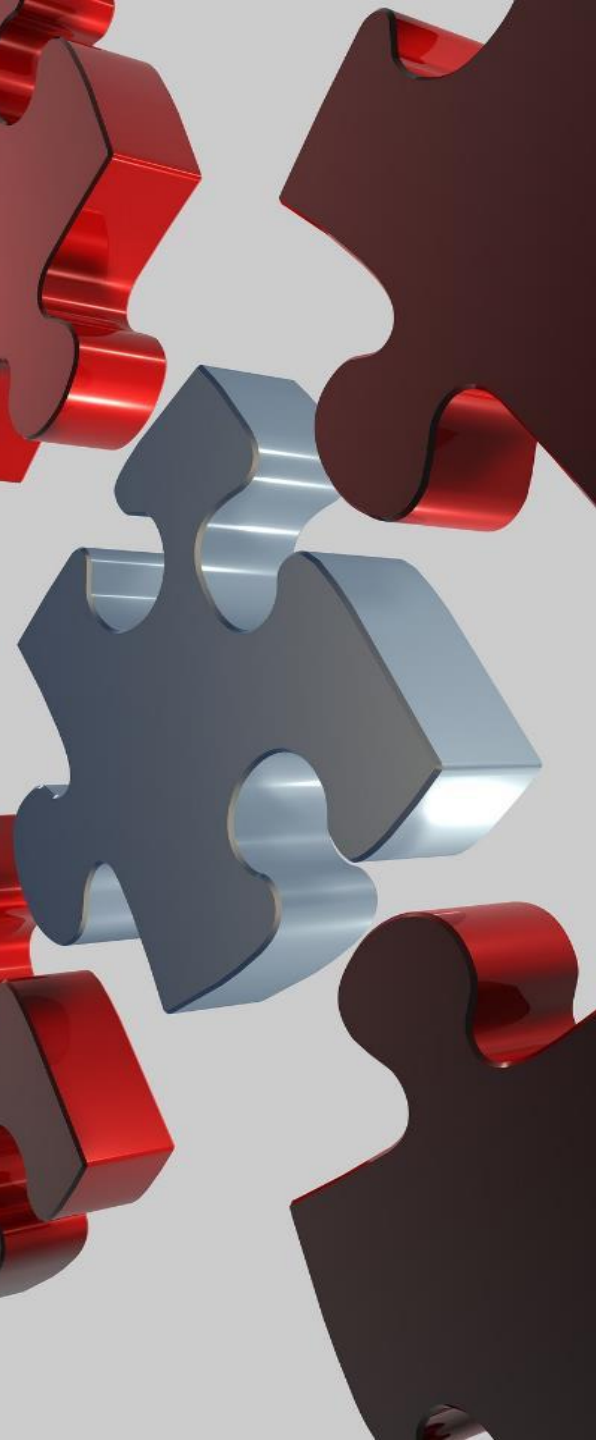




# **7. Spiezer KMU Treffen**

31. Januar 2024



# Begrüßung und Moderation

Jolanda Brunner,  
Gemeindepräsidentin Spiez



# **Kurz-Impulse**

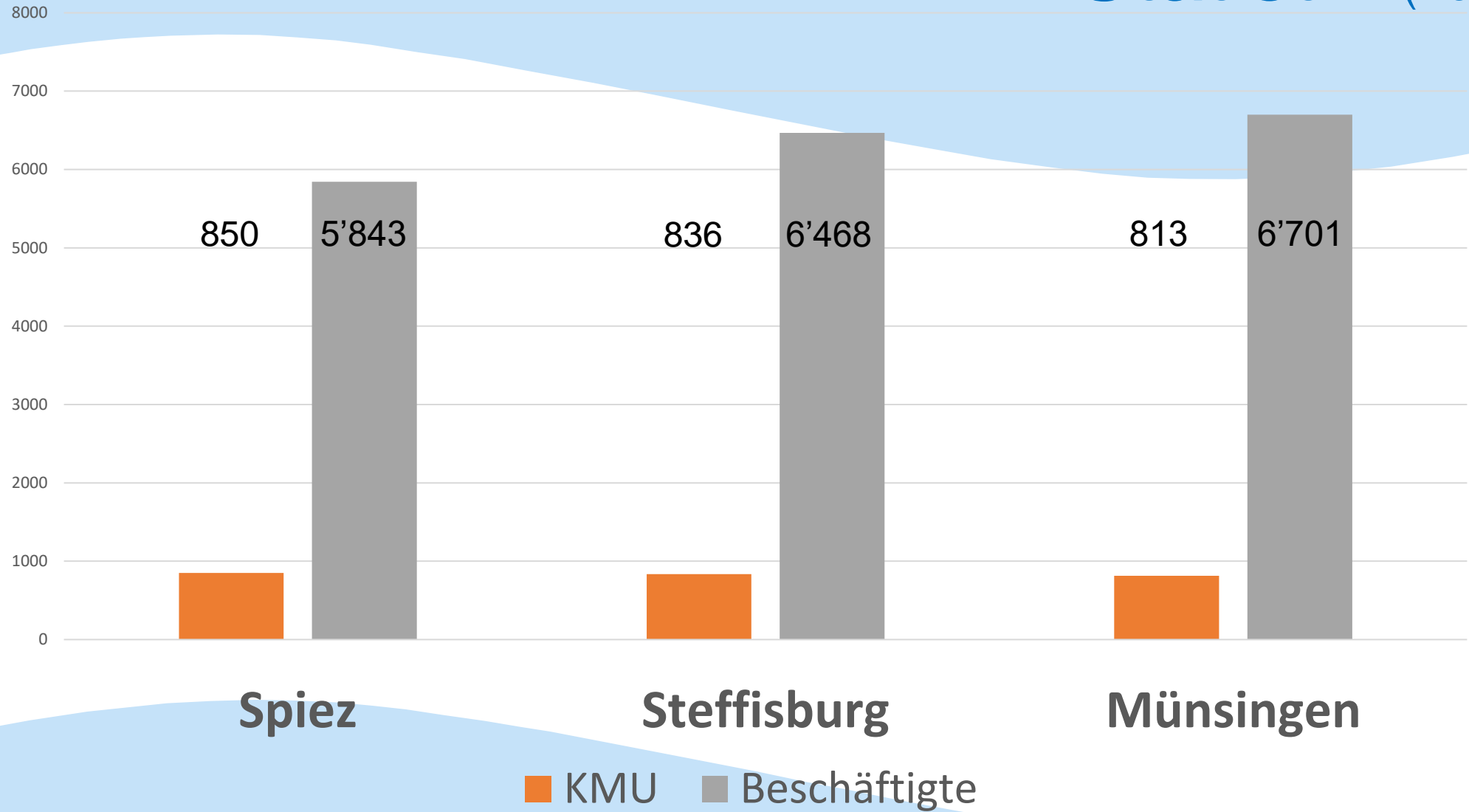
**Gemeinde Spiez/Gewerbeverband Spiez/Spiez Marketing AG**



# Informationen aus der Gemeinde

Jolanda Brunner,  
Gemeindepräsidentin Spiez

# Statistik (Basis 2022)



# Umgestaltung Oberlandstrasse



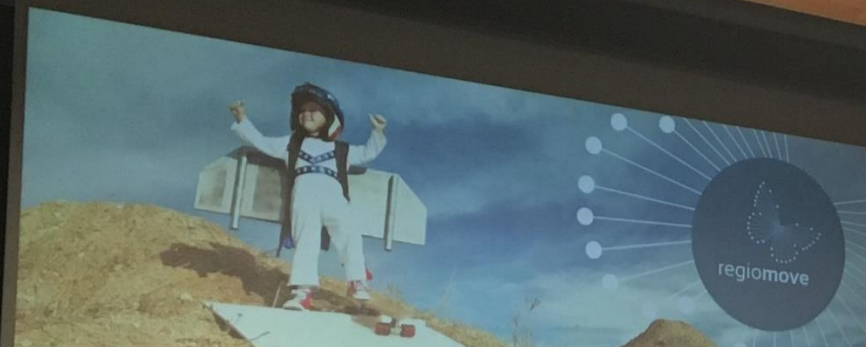


Heute die Mobilität von morgen gestalten

Gemeinde Spiez

# Mobilitätsstrategie






## START hat motiviert

Am 13. Februar 2023 fand im Lötschbergsaal in Spiez das Modul START statt. RegioMove nahm rund 83 Teilnehmende mit auf eine Reise in die Zukunft der Mobilität.

> Ergebnis: «Billett in die Zukunft der Mobilität»







- Infrastrukturbauten neu denken
- Mobilität multimodal gestalten
- Zugang zu Mobilitätsangeboten ermöglichen
- Den ÖV in der Region bedarfsgerecht und flexibel gestalten
- Elektromobilität fördern
- Intelligente Lösungen in der Güterlogistik fördern
- Sich auf die Automatisierung der Mobilität vorbereiten
- Pendlermobilität verträglich gestalten

## GO lanciert Massnahmen

Am 17. März 2023 fand in der Gemeinde Spiez das Modul GO statt mit 33 Personen aus Politik, Verwaltung, Wirtschaft und Bevölkerung. Sie entwickelten und diskutierten Massnahmenideen zur Gestaltung einer zukunftsfähigen Mobilität in Spiez. Im Fokus standen einfache und rasch realisierbare Ideen.



## 4 Handlungsfelder im Fokus

RegioMove sieht mit Blick auf den Mobilitätswandel 11 Handlungsfelder für Gemeinden und Regionen. Aufgrund des Stimmungsbildes aus dem Modul START sowie aktuellen Schwerpunkten und Prioritäten wählten die Verantwortlichen der Gemeinde Spiez vorgängig zum Modul GO vier Handlungsfelder aus (siehe nächste Folie) in denen sie kurz- bis mittelfristig die grössten Chancen für eine wünschenswerte Veränderung der Mobilität in Spiez sehen.



Fördern, dass Menschen dort arbeiten, wo sie wohnen

Fahrzeuge und Fahrten teilen

Zufussgehen und Velofahren fördern

Infrastrukturbauten neu denken

Zugang zu Mobilitätsangeboten ermöglichen

Die Mobilität in der Region bedarfsgerecht, flexibel und multimodal gestalten

(Kombination aus «Mobilität multimodal gestalten» und «Den öV in der Region bedarfsgerecht und flexibel gestalten»)

Elektromobilität fördern

Intelligente Lösungen in der Güterlogistik fördern

Sich auf die Automatisierung der Mobilität vorbereiten

Pendlermobilität verträglich gestalten




## Massnahmenideen für Spiez

Die Workshopteilnehmenden adaptierten Massnahmenvorschläge auf die lokalen Begebenheiten in Spiez, entwickelten eigene Ideen und bewerteten die Massnahmen. Das Ziel war: Pro Handlungsfeld die 3 besten Massnahmen herauszukristallisieren.

[> Anhang: Scans der Workshopblätter](#)



## WOW-Massnahmen

I-1	Ein ganzheitliches Verständnis von Mobilität schaffen.	
I-3	Private Parkhäuser und kalte Parkplätze öffnen bzw. bewirtschaften	
I-2	Parkplatzerstellungspflicht überdenken	
F-1	Kinder und Jugendliche motivieren, aktiv unterwegs zu sein	
A-2	Bevölkerung in Planung und Gestaltung von Verkehrsinfrastruktur und Mobilität einbeziehen	
F-3	Komfortable und sichere Veloabstellanlagen anbieten	

## WHY-Massnahmen

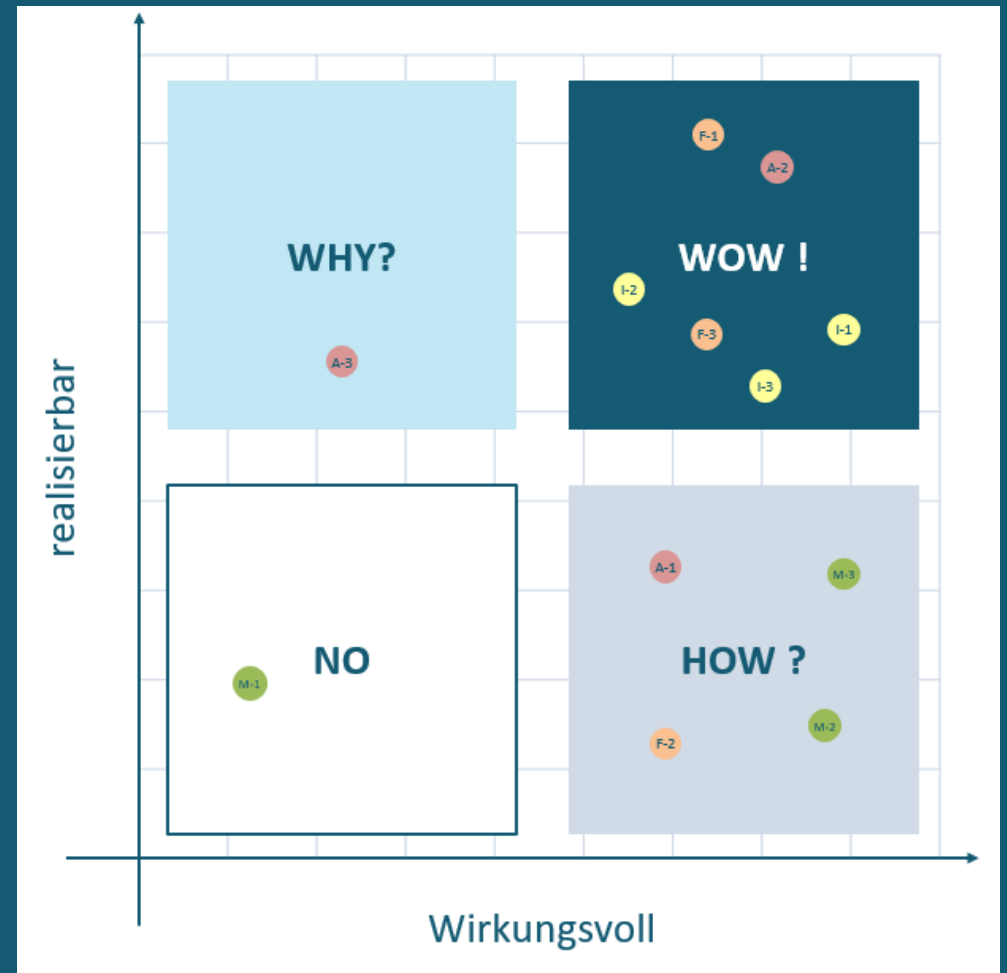
A-3	Die Gemeinde zu einem lebendigen Lebensraum machen	
-----	--	--





## HOW-Massnahmen

M-2	Flexible Mobilitätslösungen für die erste und letzte Meile schaffen	
F-2	Fuss- und Velowegnetz verbessern und ausbauen	
M-3	Fahrzeuge testen, die multifunktional eingesetzt werden können	
A-1	Ein Co-Working Space in der Gemeinde bzw. Region aufbauen	

## NO-Massnahmen

M-1	Ein regionales Mitfahrsystem aufbauen	
-----	---------------------------------------	--



-  A Fördern, dass Menschen dort arbeiten, wo sie wohnen
-  F Zufussgehen und Velofahren fördern
-  I Infrastrukturbauten neu denken
-  M Die Mobilität in der Region bedarfsgerecht, flexibel und multimodal gestalten



Diese Massnahmen werden als sofort umsetzbar eingeschätzt.



## Let's GO!

### Weiteres Vorgehen:

Die Umsetzung von Sofortmassnahmen für das Jahr 2024 sowie die Aufnahme der Massnahmen ins energiepolitische Programm von Energiestadt wird geprüft.

Durch das partizipative Vorgehen haben die Massnahmen eine breite Abstützung und Legitimation. Das motiviert Stakeholder, sich bei der Umsetzung der Massnahmen zu beteiligen.

Folgende Punkte sind im Auge zu behalten: Sollen die Massnahmen parallel oder nacheinander umgesetzt werden? Braucht es eine Koordination über alle Massnahmen? Wer übernimmt diese Aufgabe?

# Ziel der übergeordneten Vision

Sie legt ein gemeinsames, langfristiges Ziel für die Gemeinde Spiez fest.

Sie bietet Anknüpfungspunkte für die Themen Verkehr und Mobilität, aber auch für andere Themenfelder (z. B. Gesellschaft, Wirtschaft).

Sie ist ein klares und überzeugendes Kommunikationsmittel sowohl verwaltungsintern als auch gegenüber den Stakeholdern und der Bevölkerung.

# Übergeordnete Vision

## **Spiez – für alle, mit allen**

Spiez ist für Menschen aller Generationen attraktiv. Hier lässt sich leben – wohnen, arbeiten und Ferien machen.

Wir tragen Sorge zu unseren Vorzügen und pflegen die intakte Natur, die Gemeinschaft, die Vielfalt der Bäuerten und die zentrale Lage in der Region.

Wir bieten beste Voraussetzungen für innovative Dienstleistende, Gewerbe und Vereine.

Wir freuen uns auf die Zukunft und gehen diese aktiv an.



# Spiez – zäme ungerwägs

Kulturen ungerwägs  
begegnen singen  
gemeinsam **zäme** ausprobieren  
Generationen spielen  
Musik Theater  
versuchen spazieren  
Interesse

**Begegnungsfest 8. Juni 2024**

Bitte Termin reservieren





# Informationen aus dem Gewerbeverband Spiez

Patrick Jäger,  
Präsident Gewerbeverband Spiez



**SPIEZ**  
GEWERBEVERBAND



**SPIEZ**  
GEWERBEVERBAND





**SPIEZ**  
GEWERBEVERBAND

## Spiezer Gewerbe-Tombola



Hier  
Gewinn  
abholen!



# Gewerbe-Apéro unverpackt SPIEZ

Datum: Do, 21. März 2024

Wo: Seestrasse 30 | 3700 Spiez

Zeit: 18:30 Uhr

**ANMELDUNG**



# Gewerbe-Apéro

Geo Tours AG & Anitas süsse Werkstatt

Datum: Do, 02. Mai 2024

Wo: Oberlandstrasse 23

Zeit: 18:30 Uhr

**ANMELDUNG**





# Gewerbe-Apéro

*die* **Mobiliar**

Generalagentur Spiez, Bernhard Bigler

**Datum: Do, 15. August 2024**

**Wo: Oberlandstrasse 14 | 3700 Spiez**

**Zeit: 18:30 Uhr**

**ANMELDUNG**



# Vollmondschlitteln in Ramslauenen

Das Mondscheinschlitteln mit Fondueplausch ist für jedermann/frau und findet am Freitag den **02.02.2024** oder **09.02.2024** um **18:30 Uhr** im Kiental (Ramslauenen) statt.

**ANMELDUNG**



# AGENDA 2024

**Februar 2024** - Schlitteln und Fondueplausch – Kiental

**21. März 2024** - Gewerbe-Apéro - unverpackt Spiez

**01. Mai 2024** – Lehrstellenbörse – Schulzentrum Längenstein

**02. Mai 2024** - Gewerbe-Apéro - Geo Tours AG & Anitas süsse Werkstatt

**25. Mai 2024** – Usestuehle – d'Spiezer Gwärbschou

**28. Mai 2024** – Hauptversammlung – Lötschbergsaal

**15. August 2024** - Gewerbe-Apéro – die Mobiliar Spiez

**November 2024** – Ausbildungsabend – Schulzentrum Längenstein

25. MAI 2024

# Uestuehle

## D' Spiezer Gwärbschou





# Werde Teil der Gwärbsschau im Spiezer Zentrum!

*Produkte und Dienstleistungen*



*Demonstrationen und Beratungen*



*Kinderattraktionen und Familienspass*



*Festwirtschaft und Musik*



# UNSERE SPONSOREN



**MÜLLER**  
Küche | Bad | Wohnen

**die Mobiliar**  
Generalagentur Spiez

**REGAS**  
gemeinsam digital

BEA FURER'S  
**Weinkiste**  
Wein & Geschenke · Spiez

  
**Zeltvermietung Reichen**

# AGENDA 2024

**Februar 2024** - Schlitteln und Fondueplausch – Kiental

**21. März 2024** - Gewerbe-Apéro - unverpackt Spiez

**01. Mai 2024** – Lehrstellenbörse – Schulzentrum Längenstein

**02. Mai 2024** - Gewerbe-Apéro - Geo Tours AG & Anitas süsse Werkstatt

**25. Mai 2024** – Usestuehle – d'Spiezer Gwärbschou

**28. Mai 2024** – Hauptversammlung – Lötschbergsaal

**15. August 2024** - Gewerbe-Apéro – die Mobiliar Spiez

**November 2024** – Ausbildungsabend – Schulzentrum Längenstein



# HAUPTVERSAMMLUNG



120. Jubiläums-  
Hauptversammlung

28. Mai 2024



# Informationen von der Spiez Marketing AG SMAG

Stefan Seger,  
Geschäftsführer SMAG

Sandra Müller,  
Projektleiterin Wirtschaft und Gewerbe SMAG



# Info-Messe 60+

**SPIEZ**  
KRAFTORT AM WASSER  
zusammen mit  
ABTEILUNG SOZIALES SPIEZ  
ALTERSKOMMISSION

**INFO**  
**MESSE** **60+**

**Samstag, 23. März 2024**  
**9.00-15.00 Uhr**  
**Lötschbergzentrum Spiez**



Aktivitäten und  
Angebote für Menschen  
ab 60 Jahren

[www.spiez60plus.ch](http://www.spiez60plus.ch)

Gegen 50 Aussteller zu den Themen

- Gesundheit
- Sport und Bewegung
- Bildung und Kultur
- Beratung, Begleitung, Betreuung
- Reisen, Freizeit und Freiwilligenarbeit
- Digitalisierung und vieles mehr ...

**Vielfältiges Rahmenprogramm  
zum Thema «zäme ungerwägs»**

- Referate von Elisabeth Bürki-Huggler und Sibylle Mani
- Qi Gong mit Ursula de Almeida Goldfarb
- Line Dance mit Ruth Gafner
- Tanzgruppe roundabout
- Kinderchor Spiez
- Puzzle-Mitmachaktion
- Digital-Café

Messe-Bistro im Foyer



## Liste der Aussteller

**Im Lötschbergsaal**  
Akupunktur Champoud  
Alterskommission  
Alzheimer Bern, Beratungsstelle Thun/Berner Oberland  
AMAVITA meine Apotheke  
Apotheke Drogerie AG  
Audika AG  
Berner Gesundheit  
BLS AG, Reisezentrum Spiez  
Christliches Lebenszentrum  
Daniel Lochbrunner Bestattungen  
Dein Leben Gestalten  
Der Schlafspezialist GmbH  
Entlastungsdienst Schweiz – Kanton Bern  
Fachstelle Familie 60+  
Fachstelle hifidi – hilfe in finanziellen dingen  
Fusspflege Brigitte  
Ganzzeitlich Lebens- & Trauerbegleitung  
HOLZ FLICK WERK Flühmann – Möbelrestauration  
Home Instead Seniorenbetreuung  
Hotelplan Spiez MTCH AG  
IPB Spitex  
jetzt Niedersimmental AG  
Kantonspolizei Bern, Kriminalprävention Berner Oberland  
Kath. Pfarrei Bruder Klaus Spiez  
Kinder- und Jugendarbeit Spiez, Wochenplatzbörse  
Koordinationsstelle Freiwilligenarbeit  
Körpertherapie Schmidt  
Leibundgut Schlaf- und Rückenzentrum AG  
malreden – das Gesprächsangebot für ältere Menschen  
Optik Bouvier  
Palliative Care-Netzwerk Region Thun  
Pro Senectute Kanton Bern  
Ref. Kirchgemeinde Spiez  
reflexzone spiez  
RS Hilfsmittel  
SAH Bern ETCETERA Oberland  
Schweiz. Rotes Kreuz, Kt. Bern, Region Oberland  
Selbsthilfe Thun  
Solina  
SPITEX Region Thun AG / Stützpunkt Spiez  
Team Sunneschyn AG  
upswing GmbH  
Verein Schwerkranken begleiten (Vsb)  
Viva Domus, Private Spitex  
von7thal Hörcenter AG  
Yoga Regula Novak

**Auf Vorplatz Gemeindeforum Lötschberg**  
Berner Wanderwege  
Neuroth Hörcenter AG  
Ortsgruppe Pro Velo Spiez  
SBX GmbH – Lebensfreude in der Pension

**INFO**  
**MESSE** **60+**  
**Samstag, 23. März 2024**  
**9.00-15.00 Uhr**  
**Lötschbergzentrum Spiez**

## Rahmenprogramm

### In der Burgerstube

#### Referate zum Thema «zäme ungerwägs»

10.00-10.20 und 13.00-13.20 Uhr  
«Boxenstopp?»

#### Elisabeth Bürki-Huggler ehemalige Spitalpfarrerin

10.30-10.50 und 13.30-13.50 Uhr  
«Zusammen unterwegs  
über Grenzen hinaus»

Sibylle Mani  
Beauftragte für Menschenrechte in  
Afghanistan bei der Weltorganisation  
gegen Folter, OMCT

### Zum Mitmachen

11.15-11.45 Uhr  
**Qi Gong**  
mit Ursula de Almeida Goldfarb

14.00-14.30 Uhr  
**Line Dance**  
mit Ruth Gafner

### Im Foyer

#### Puzzle-Mitmachaktion

#### Vorfürhungen

12.30-12.45 Uhr  
**Tanzgruppe roundabout**  
14.45-15.00 Uhr  
**Kinderchor Spiez**

### Im DorfHus

9.30-12.00 Uhr  
**Digital-Café**

Hauptsponsor:

**AMAVITA** +  
meine Apotheke

Co-Sponsoren:

**RS** Hilfsmittel  
Hilfsmittel

**jetzt**  
Niedersimmental AG

**RAIFFEISEN**  
THUNERSEE  
**NEUROTH**  
BESSER HÖREN • BESSER LEBEN

**CSZ** - Range suisse  
Schweizerisches Rotes Kreuz  
Canton de Berne - Kanton Bern

# Kronenplatzmärit

Ziel: Den Markt so weiterzuentwickeln, damit ein breites lokales und regionales Publikum, welches vor Ort einkauft und verweilt, angesprochen wird.



- Neue Daten/Zeiten: Samstag vom 25. Mai (Usestuehle), 17. August, 19. Oktober
- Jeweils neu von 10.00 bis 16.00
- Regionale Vielfalt mit hoher Qualität (gezielte Ansprache potenzieller Marktfahrer)
- Rahmenprogramm zum Verweilen
- Umfassende Bewerbung

# Ihren Anlass bewerben?

Die SMAG koordiniert und erfasst im Auftrag der Gemeinde sämtliche Spiezer Veranstaltungen und führt den elektronischen Veranstaltungskalender.

Online Meldeformular frühzeitig ausfüllen



Kostenlose Kommunikationskanäle durch SMAG und Drittpartner



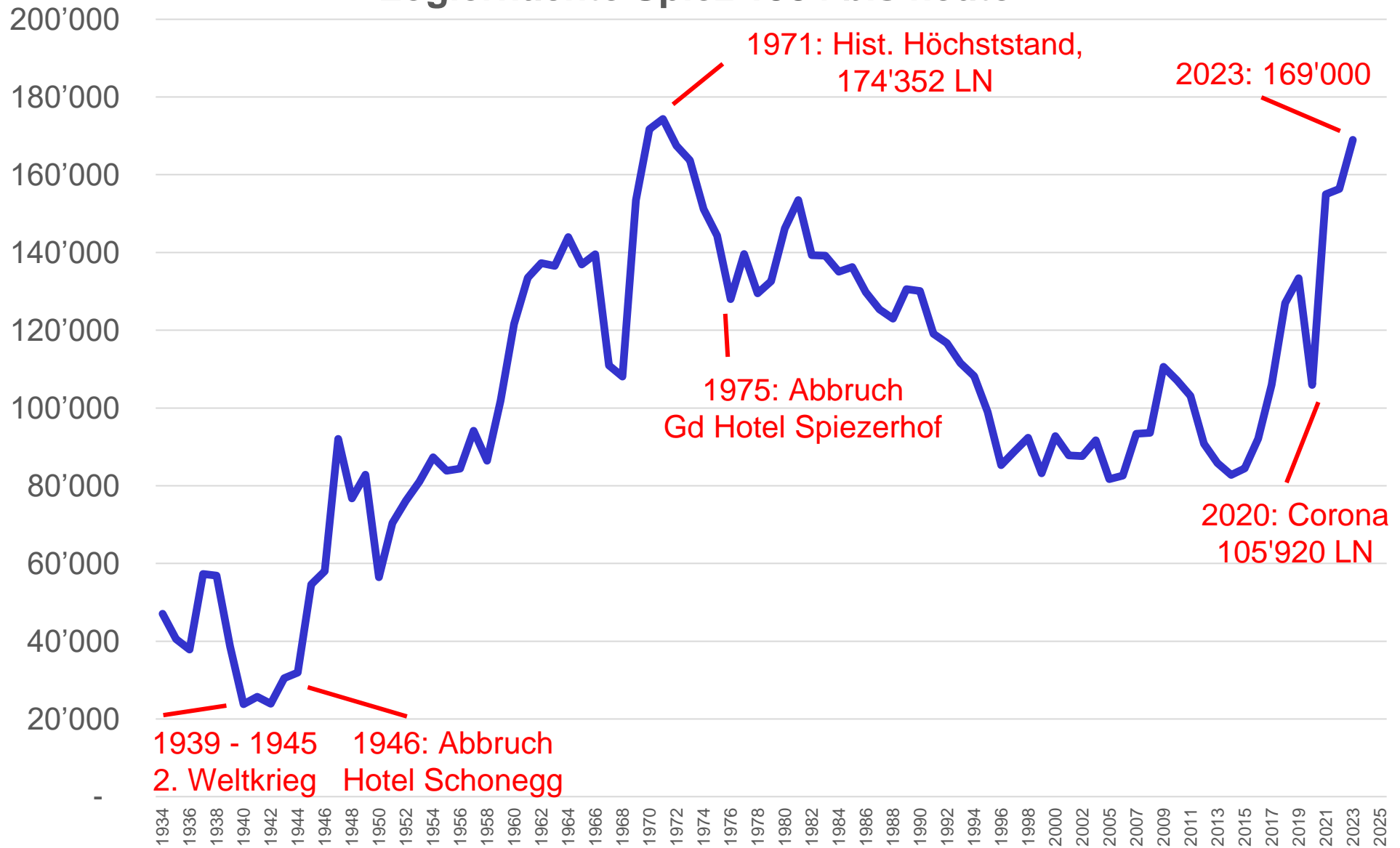
Bei Bedarf

Kostenpflichtige Werbemöglichkeiten durch SMAG und Drittpartner

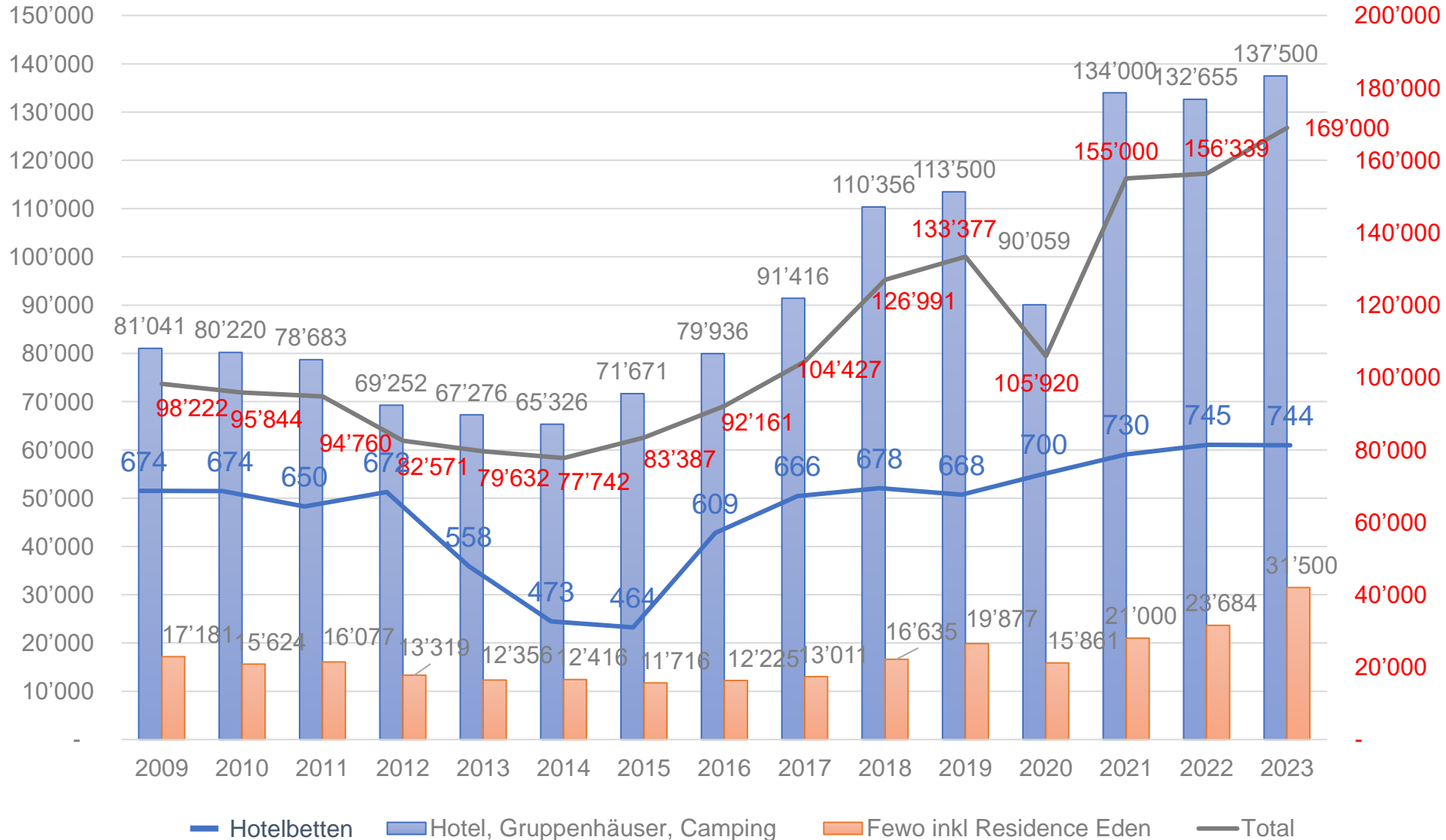
# Kostenlose Kurse & Veranstaltungen



# Logiernächte Spiez 1934 bis heute



# Logiernächtestatistik Gemeinde Spiez

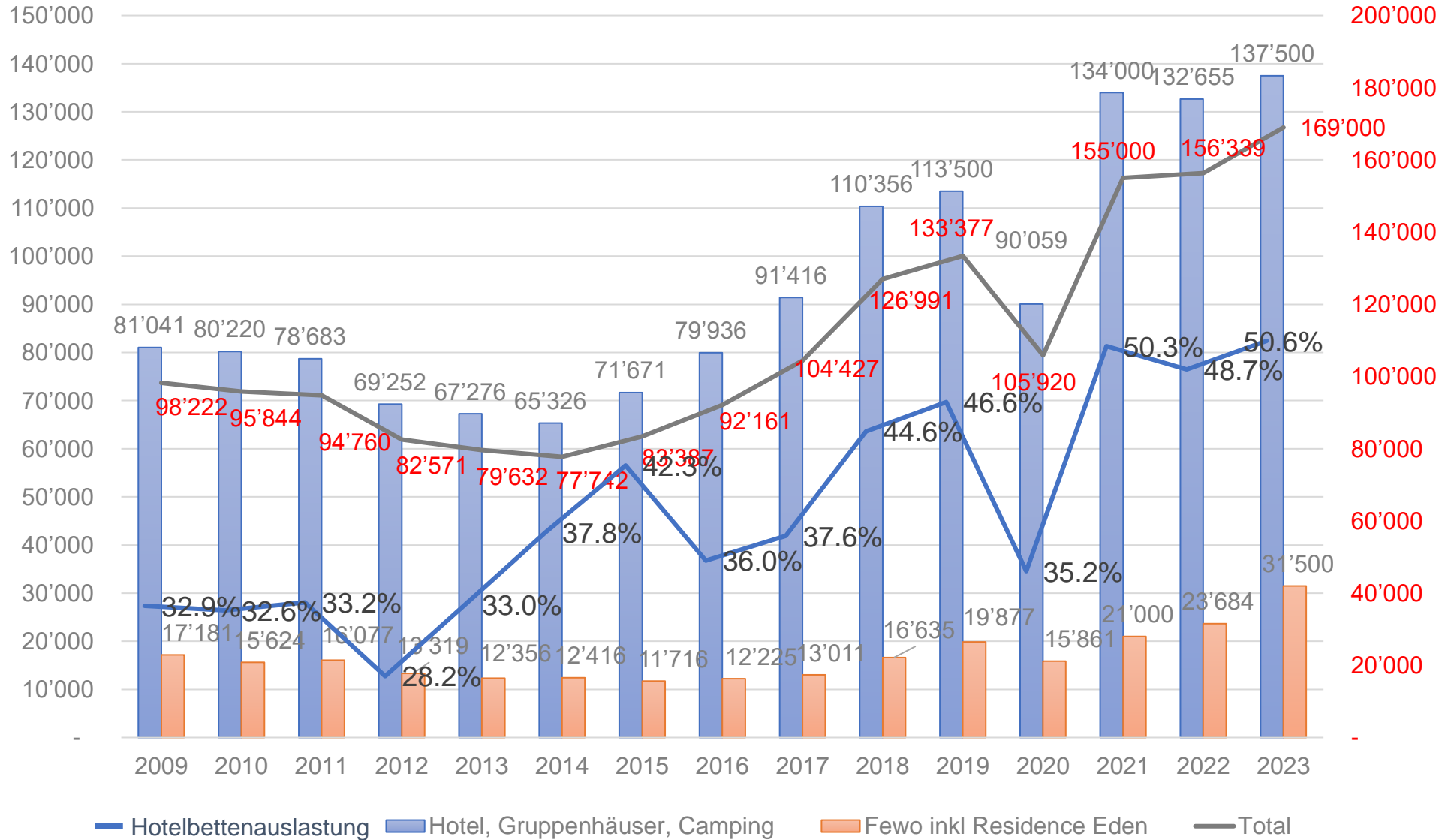


## Facts & Figures

- Grafik zeigt KT-pflichtige LN (ohne Kinder/Militär)
- Rekord der Neuzeit
- 80% Hotel - LN
- 20% FeWo - LN
- + 8 % ggü. 2022  
Hotel + 3.8 %  
FeWo + 33 %
- + 112 % in den letzten 10 Jahren



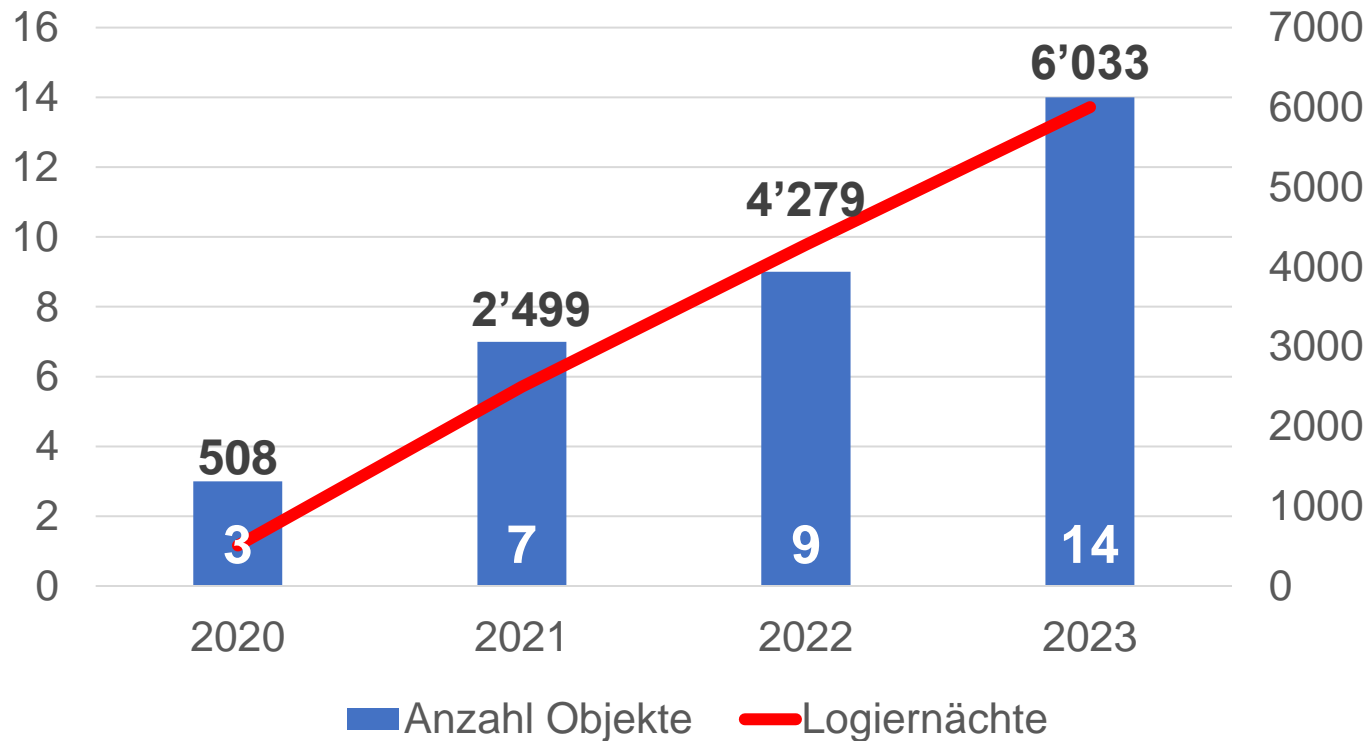
# Logiernächtestatistik Gemeinde Spiez



## Facts & Figures

- Grafik zeigt KT-pflichtige LN (ohne Kinder/Militär)
- Rekord der Neuzeit
- 80% Hotel - LN
- 20% FeWo - LN
- + 8 % ggü. 2022  
Hotel + 3.8 %  
FeWo + 33 %
- + 112 % in den letzten 10 Jahren

## Entwicklung Anzahl Objekte & LN 2020-2023



### Facts & Figures

- Rund CHF 340'000 Übernachtungsumsatz
- 1 Teilzeit Produktmanager und 4 Teilzeit-Betriebsleiterinnen im Einsatz
- 300 Check-in's, 300 Check-out's
- 300 Flaschen Spiezer Willkommensgeschenk deponiert
- zahlreiche Reparaturaufträge an Spiezer Betriebe erteilt



# **Key-Note Referat**

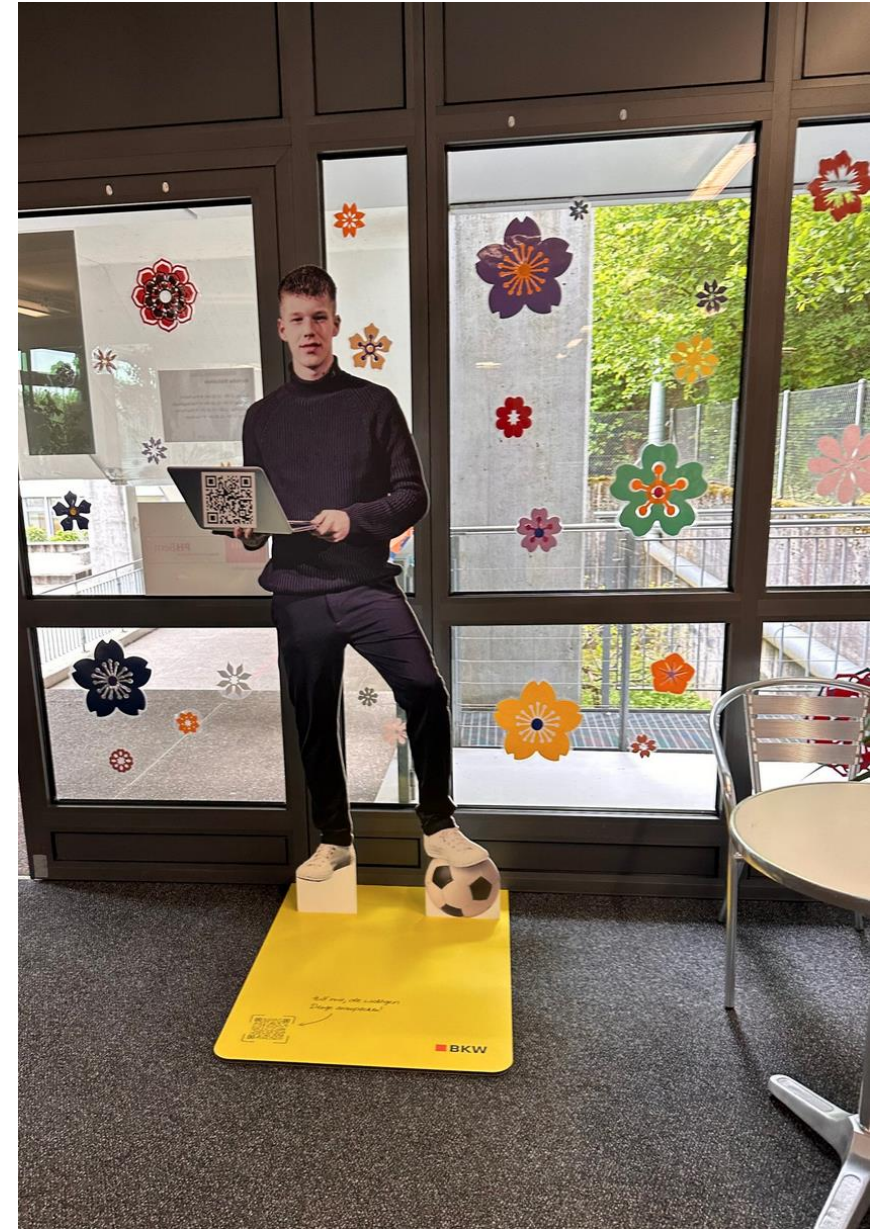
**Lisa Catena**

**Gründerin, Innovationstreiberin und Künstlerin**

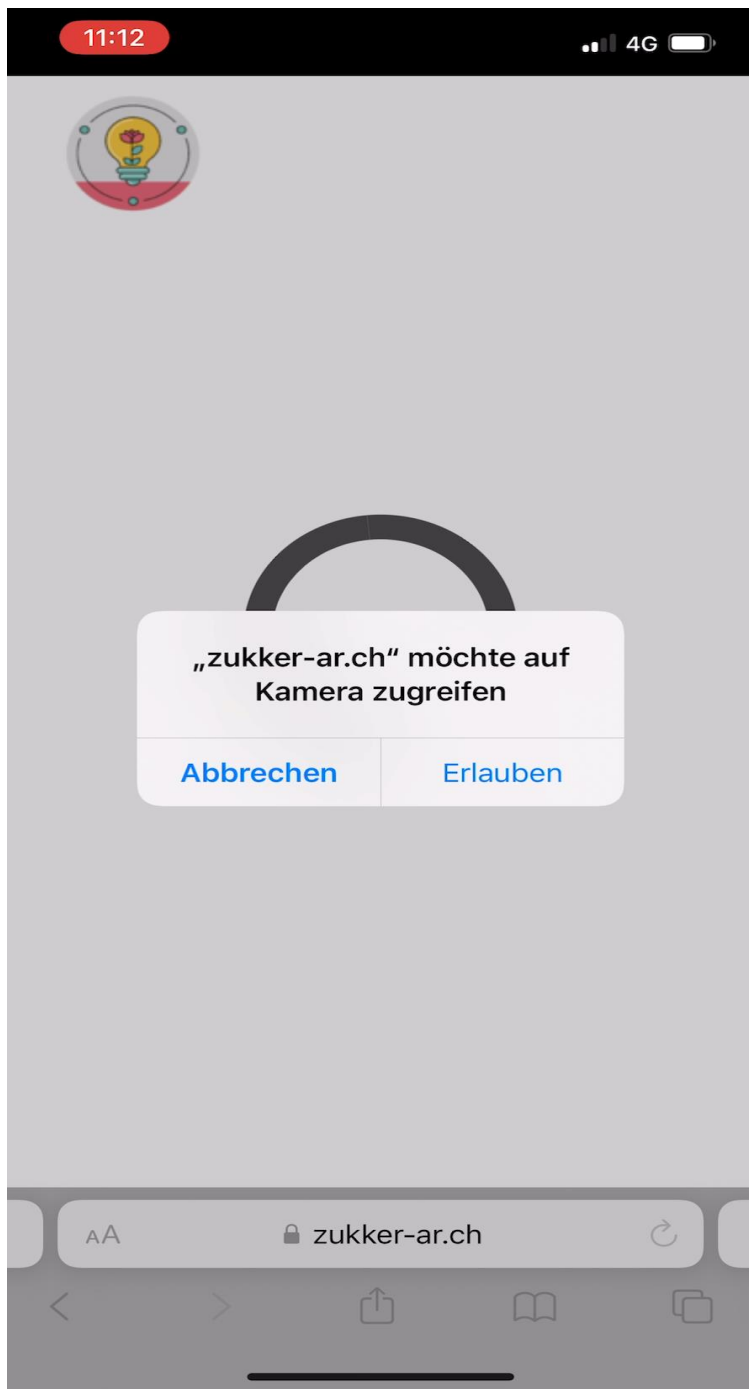
1. Positives Mindset

2. Lösungen für aktuelle Probleme finden

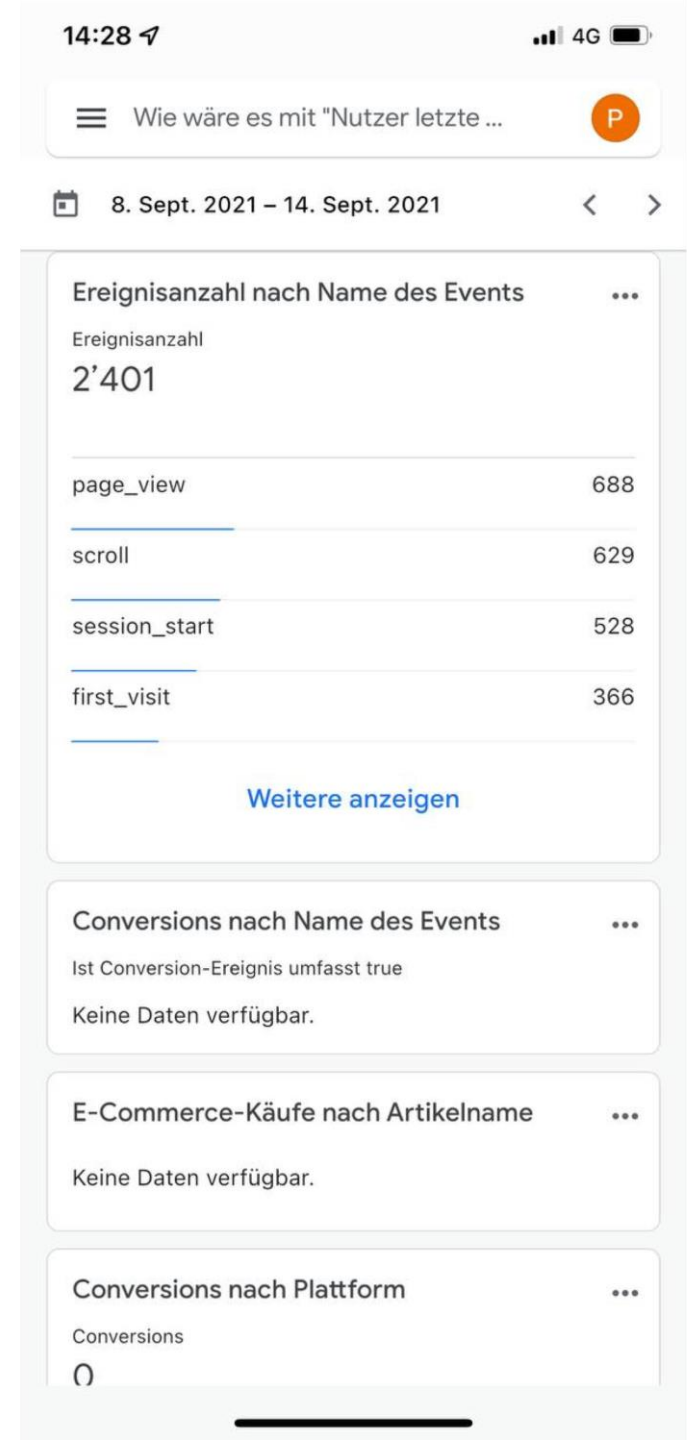
3. Werkzeuge aus dem eigenen Rucksack anwenden







# Auswertung virtuelle Ausstellung an der BAM





# Veränderung ist die einzige Konstante

- Neue Generation (Z und Alpha) mit anderen Bedürfnissen und anderen Ansichten
- Technologische Veränderung mit KI und vermehrter Automatisierung
- Neue Kommunikation und Sichtbarkeit mit Social Media (insb. TikTok)
- Bisherige Werbekanäle funktionieren allenfalls nicht mehr – neue finden
- Demografische Entwicklung, Trendthemen

# Fear-Setting: Die To-do-Liste für die Angst vor Veränderung

Lege eine bestimmte Anzahl von Tagen fest, in denen du dich mit der kärglichsten und ärmlichsten Kost, mit grober Kleidung begnügen sollst und sage dir dabei: "Ist dies der Zustand, den ich befürchtet habe?"

*Seneca*

1. Liste das Schlimmste auf, das in deinem Fall passieren könnte. Alles geht schief – und zwar so richtig:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.

2. Wie kannst du das Schlimmste verhindern?  
Welche Handlungen kannst du unternehmen, um  
das zu verhindern:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.

3. Der absolute Albtraum ist eingetroffen. Wie kannst du den entstandenen Schaden wieder reparieren?

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.

4. Was wäre der Vorteil eines Versuches oder eines Teilerfolges?

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.

5. Was kostet es dich (finanziell, unternehmerisch, emotional, psychisch) wenn du es nicht tust? Was sind die Konsequenzen des Nichthandelns?

a) In 6 Monaten

b) In 1 Jahr

c) In 3 Jahren



Ich bin ein alter Mann und ich habe schreckliche Dinge erlebt, doch das meiste davon ist zum Glück nie eingetreten.

*Mark Twain*

# Q & A



[lisa.catena@berufsmarketing.ch](mailto:lisa.catena@berufsmarketing.ch)



# Schlusswort

Jolanda Brunner,  
Gemeindepräsidentin Spiez

The background features several 3D puzzle pieces. Most are a vibrant red color, while one piece in the center is a contrasting blue. The pieces are arranged in a way that suggests they are part of a larger assembly, with some pieces overlapping and others slightly offset. The lighting creates highlights and shadows, giving the pieces a three-dimensional appearance.

**Save-the-Date**

**8. SPIEZER KMU TREFFEN**

**30. Jan. 2025, 17.00 Uhr**

# Apéro & Networking

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

